

Podstawowe informacje o udostępnionych materiałach w kontekście podstawy programowej przedmiotu biznes i zarządzanie

Nazwa/tytuł materiału (zasobu)	Dlaczego rosną ceny?
Autor/instytucja odpowiedzialna merytorycznie za materiał	prof. Witold Orłowski / Warszawski Instytut Bankowości
Słowa kluczowe	inflacja, hiperinflacja, przyczyny inflacji, przeciwdziałanie inflacji, skutki inflacji, spirala inflacyjna, stopa inflacji, wzrost cen
Typ materiału (zasobu)	animacja multimedialna, prezentacja, scenariusz lekcji, omówienie scenariusza lekcji
Poziom edukacji i typ szkoły	szkoła ponadpodstawowa – liceum i technikum szkoła ponadpodstawowa – branżowa szkoła I stopnia
Przedmiot (rodzaj edukacji wczesnoszkolnej)	biznes i zarządzanie
Klasa	1-2LO, 1-2TECH, 1BS1
Podstawa programowa: cele kształcenia – wymagania ogólne	ZP II.6. Uwzględnianie prostych informacji gospodarczych oraz podstawowych wskaźników ekonomicznych w podejmowanych decyzjach dotyczących życia prywatnego i w planach na przyszłość. ZR II.5. Pozyskiwanie i analizowanie danych (mierników i wskaźników), prognoz ekonomicznych dotyczących funkcjonowania gospodarki Polski, Unii Europejskiej i świata oraz podejmowanie na ich podstawie przemyślanych decyzji.
Podstawa programowa: dział treści nauczania	ZP III. Gospodarka rynkowa ZR II. Gospodarka rynkowa
Podstawa programowa: treści nauczania – wymagania szczegółowe	ZP III.6. Gospodarka rynkowa – uczeń: identyfikuje podstawowe parametry charakteryzujące gospodarkę (w tym produkt krajowy brutto (PKB), inflację, zatrudnienie, bezrobocie); ZR II.8. Gospodarka rynkowa – uczeń: wyjaśnia mechanizmy wpływu konsumentów na ceny; ZR II.9. Gospodarka rynkowa – uczeń: samodzielnie wyszukuje dane i dokonuje analizy podstawowych mierników i wskaźników ekonomicznych, w tym odnoszących się do funkcjonowania biznesu;

Materiał przygotowany przez Fundację Warszawski Instytut Bankowości w ramach projektu wspierającego wdrażanie przedmiotu biznes i zarządzanie.